

# 汽车技术服务与营销专业人才培养方案

## （一）、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，能适应社会主义现代化建设需要和适应现代汽车行业发展需要，掌握高等职业层次必备的文化基础知识和汽车技术服务与营销专业知识，能从事汽车检测、汽车维修、汽车营销，汽车租赁、金融信贷、二手车交易、商贸谈判业务、汽车“4s”店实务与管理等方面的专业知识和专业技能等工作的高素质技能应用型专门人才。

## （二）、培养规格

### 1、素质要求

(1)热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，具有坚定正确的政治方向；了解并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论以及“三个代表”的重要思想；具有正确的世界观、人生观和价值观，具有社会主义民主与法制观念和良好的思想品德、社会公德、职业道德。

(2)具有较强的现场管理和组织能力，具有分析和解决问题的能力，具有获取信息的能力和创新能力；

(3)受到人文精神、科学精神的熏陶，具有健康的体魄，文明的行为习惯，良好的心理素质，健全的人格和正确的审美观念。

(4)具备较好的人际沟通和交往能力、团队合作精神，爱岗敬业，遵纪守法，团结协作，具有良好的职业道德；

(5)具有具备积极的开拓精神和独立工作的能力。

### 2、知识结构

(1) 汽车技术服务与营销岗位相关的法规、规章、标准和规范；

(2) 安全生产、环境保护和质量管理的知识；

(3) 计算机技术在本专业应用方面的基本知识；

(4) 汽车技术服务与汽车营销管理等方面的基本知识；

(5) 汽车的构造、使用性能、维护、修理、检测、技术管理及交通安全、安全生产、环境保护等有关理论知识；

(6) 汽车保险和理赔知识、租赁知识、营销知识、旧车鉴定与评估知识等基础理论和专业知识；

(7) 市场营销良好的心理调节能力良好的心理调节能力和企业经营管理及

财务管理的基础知识；

(8) 使用有关工具、汽车检测仪器的技能；

(9) 交通法规知识。

### 3、能力结构

(1) 一定的机械制图与识图能力；

(2) 汽车发动机构造与维修能力；

(3) 汽车发动机及底盘构造、拆装与维修能力；

(4) 汽车电器设备知识与检测、维修能力；

(5) 旧车鉴定与评估能力；

(6) 汽车保险与理赔能力；

(7) 汽车商务能力；

(8) 汽车贸易能力；

(9) 汽车营销能力；

(10) 汽车配件与营销能力汽车发动机构造与维修能；

(11) 汽车底盘构造与维修能力；

(12) 汽车电器设备知识与检测、维修能力；

(13) 旧车鉴定与评估能力；

(14) 汽车保险与理赔能力；

(15) 汽车商务能力；

(16) 汽车贸易能力；

(17) 汽车营销能力；

(18) 良好的心理调节能力。

### 4、资格证书

(1) 汽车驾驶证；

(2) 汽车营销师证；

(3) 汽车评估师证。

### (三)、修业年限

基本学制：三年制

### (四)、培养模式

以就业为导向，以促进就业为目标，以工学结合为切入点，以工作过程为导向，学历加技能的双证书人才培养模式。

### (五)、主要课程

主要课程电工技术基础、汽车构造、汽车营销实务、汽车电气设备、汽车故障检测技术、汽车配件管理与营销、汽车使用性能与检测

### (六)、关键技术

- 1、旧车鉴定与汽车保险、索赔
- 2、汽车拆装调整、故障、检测及维修
- 3、汽车电器与维修；
- 4、汽车营销技术
- 5、车间现场的初步组织管理和技术

### (七)、实践性教学环节

- 1、教学实习：汽车检测、模拟营销、模拟评估
- 2、专业实训：汽车机械维修实训、汽车电工维修实训、汽车驾驶
- 3、顶岗实训：校外实习

